

POMOZ NÁM VYTVOŘIT LEPŠÍ UNIVERZITU!

Souhrnná zpráva z dotazníkového šetření

(studující od roku 2022)

Obsah

Úvod a cíl průzkumu	1
Použitá metodologie	2
Znalost univerzitních služeb	2
Zdroje informací o službách	4
Preferovaný způsob komunikace	5
Důležitost oblastí podpory rozvoje talentu	6
Snadnost získání informací o možnostech podpory	7
S čím potřebují studující pomoci	8
Analýza prvních zkušeností studentů s univerzitním prostředím	9
Analýza bariér využívání univerzitních služeb	11
Závěr a doporučení	12
Jaké jsou reálné potřeby studujících především v období přechodu na vysokou školu?	12
Jak jsou studující informováni o nabídce podpůrných služeb na UP a jaké komunikační nástroje preferují?	13
Jak designovat další aktivity v podpoře mimostudijních aktivit?	13

Úvod a cíl průzkumu

Tato souhrnná zpráva představuje výsledky průzkumu mezi studujícími Univerzity Palackého, kteří ke studiu nastoupili v roce 2022 a později. Cílem průzkumu bylo **zmapovat klíčové potřeby studujících při vstupu do univerzitního prostředí a identifikovat oblasti, kde potřebují největší podporu**. Průzkum se zaměřil na oblasti informovanosti o univerzitních službách (z perspektivy studujících), komunikačních preferencí a zdrojů informací. Snahou bylo identifikovat silné a slabé stránky systému studentské podpory a přispět ke zlepšení dostupnosti informací a orientace v nabídce služeb univerzity.

Cílem průzkumu je získat data pro zodpovězení otázek a podklady pro další řízení aktivit v oblasti podpory studujících, tj.

- jaké jsou reálné potřeby studujících především v období přechodu na vysokou školu;
- jak jsou informováni o nabídce podpůrných služeb na UP a jaké komunikační nástroje preferují;
- jak designovat další aktivity v podpoře mimostudijních aktivit.

Použitá metodologie

Dotazníkové šetření proběhlo online formou a oslovilo studující, kteří nastoupili ke studiu na Univerzitě Palackého po roce 2022. Data byla následně analyzována kvantitativní metodou, přičemž výsledky jsou prezentovány ve formě průměrných hodnocení a doplněny grafy. Dotazník byl šířen napříč fakultami a vyplnilo jej celkem 758 respondentů.

Zastoupení forem studia mezi respondenty

Forma studia	Podíl (%)
Prezenční studium	94,3 %
Kombinované / distanční studium	5,7 %

Zastoupení fakult mezi respondenty

Fakulta	Počet respondentů (podíl %)
Filozofická fakulta	222 (29,3 %)
Přírodovědecká fakulta	128 (16,9 %)
Právnická fakulta	109 (14,4 %)
Pedagogická fakulta	102 (13,5 %)
Fakulta zdravotnických věd	79 (10,4 %)
Lékařská fakulta	57 (7,5 %)
Cyrilometodějská teologická fakulta	56 (7,4 %)
Fakulta tělesné kultury	27 (3,6 %)

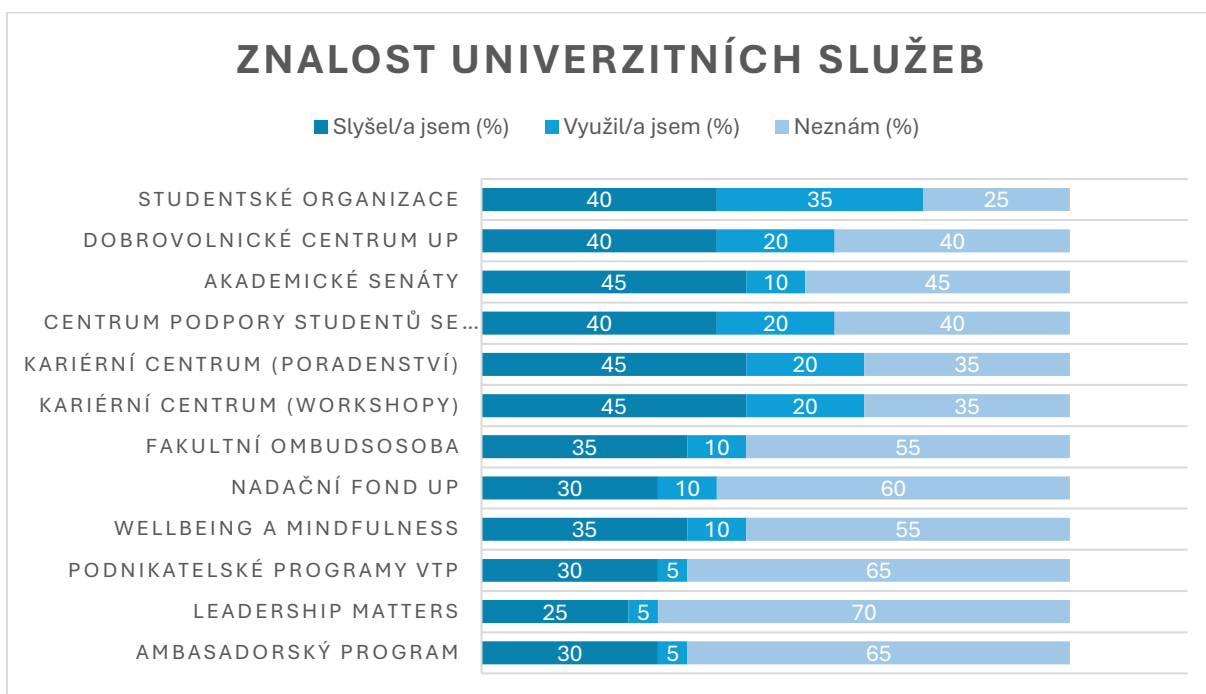
Znalost univerzitních služeb

„Kolik toho tady je. Bohužel vše nemůžu stíhat sledovat!“

Výsledky ukazují, že mezi studujícími nastoupivšími po roce 2022 je povědomí o službách univerzity značně nerovnoměrné. Nejčastěji respondenti uvádějí, že znají Kariérní centrum, Centrum podpory studentů se specifickými potřebami a možnost zapojení do studentských organizací. Naopak nízké povědomí panuje o Nadačním fondu UP, podnikatelských programech a programu *Leadership matters!*. Tato zjištění nepochybně korespondují s prioritizací čerpání těchto služeb v průběhu studia, nicméně i tak naznačují potřebu cílenější propagace méně známých služeb, zejména v raných fázích studia.

Služba	Slyšel/a jsem (%)	Využil/a jsem (%)	Neznám (%)
Studentské organizace	40	35	25
Dobrovolnické centrum UP	40	20	40
Akademické senáty	45	10	45

Služba	Slyšel/a jsem (%)	Využil/a jsem (%)	Neznám (%)
Centrum podpory studentů se specifickými potřebami	40	20	40
Kariérní centrum (poradenství)	45	20	35
Kariérní centrum (workshopy)	45	20	35
Fakultní Ombudsosoba	35	10	55
Nadační fond UP	30	10	60
Wellbeing a Mindfulness	35	10	55
Podnikatelské programy VTP	30	5	65
Leadership matters!	25	5	70
Ambadorský program oddělení marketingu	30	5	65



Výsledky ukazují, že povědomí o některých univerzitních službách je velmi nízké. Největší neznalost panuje u programu *Leadership matters!*, ambadorského programu a podnikatelských programů VTP UP, které neznají více než dvě třetiny studujících. Reálně je pak využívá jen zanedbatelné procento. Podobně i Nadační fond UP či role fakultních ombudsosob jsou mezi studujícími málo známé, přestože mohou poskytovat důležitou podporu.

Naopak výrazně vyšší povědomí a využívání se objevuje u služeb s přímým dopadem na každodenní studijní zkušenost. Studující dobře znají Kariérní centrum UP, jehož workshopy a poradenství využívá přibližně pětina respondentů. Podobně je tomu u Centra podpory studentů se specifickými potřebami nebo Dobrovolnického centra UP, které mají stabilní

a rostoucí pozici v univerzitním prostředí. Pozitivní trend vykazují také wellbeing a mindfulness programy, které už využívá kolem 10 % z dotázaných.

Nejvíce studujících se zapojuje do studentských organizací – třetina z nich má s touto formou podpory osobní zkušenost a jen čtvrtina o ní vůbec neví. To potvrzuje význam komunitního a neformálního života pro adaptaci i spokojenost studujících na univerzitě.

Celkově lze říci, že největší prostor ke zlepšení je v oblasti komunikace méně známých programů, zatímco komunitní a prakticky orientované služby jsou již silně etablované a hojně využívané.

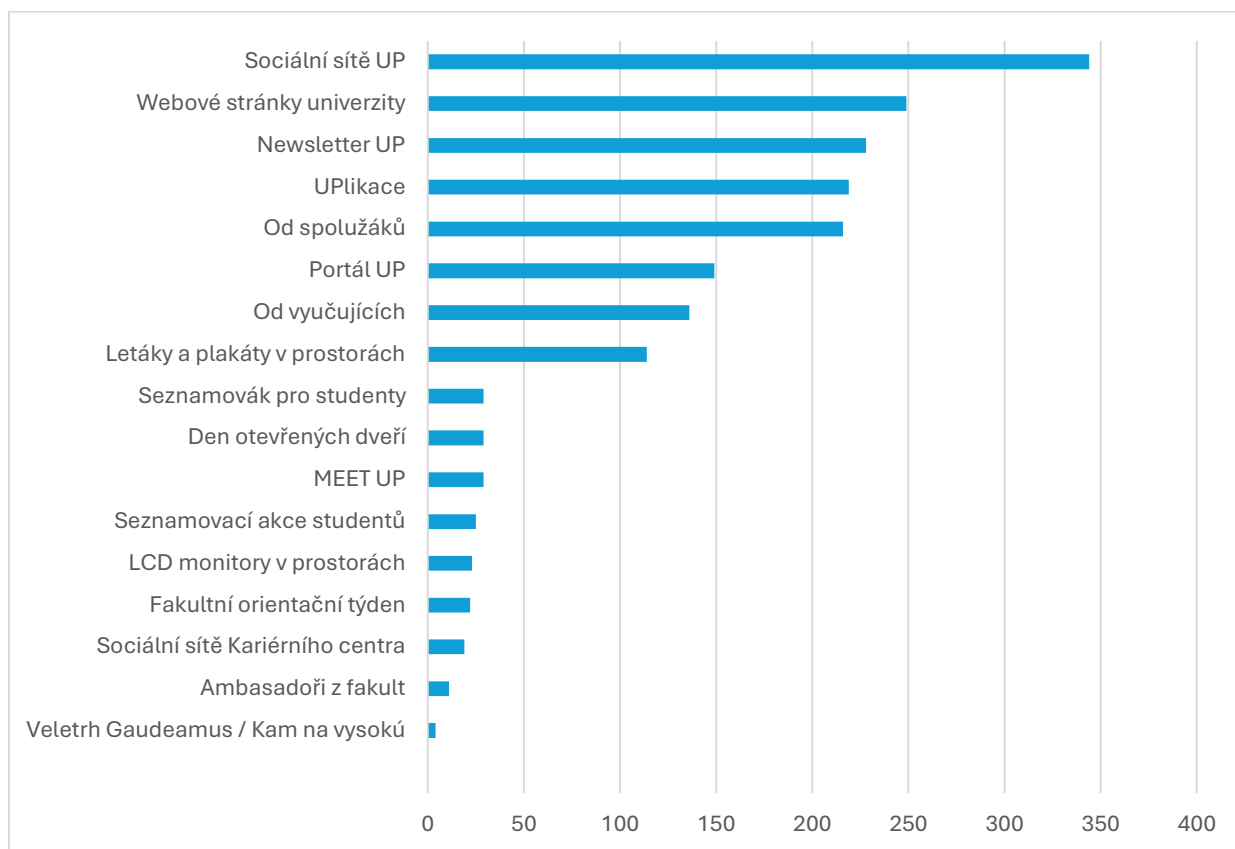
Zdroje informací o službách

Mezi hlavní zdroje informací o univerzitních službách patří oficiální webové stránky UP, sociální sítě a osobní doporučení od spolužáků. Z obou průzkumů vyplývá i významný podíl univerzitního Newsletteru a silný potenciál UPlikace pro vnitřní komunikaci. Poměrně často studující uváděli také e-maily od studijního oddělení, letáky a nástěnky.

Tato zjištění potvrzují i silný význam kontaktních zdrojů informací, které by měly být na UP dále rozvíjeny prostřednictvím příslušných pracovišť (studijní oddělení, UPoint, jednotlivé katedry, Centrum podpory studentů se specifickými potřebami, Studentský klub UP atd.).

Výsledky ukazují na potřebu systematické a vizuálně přístupné komunikace napříč digitálními i fyzickými kanály.

Zdroj informací	Počet (podíl %)
Sociální sítě UP	344 (45,4 %)
Webové stránky univerzity	249 (32,8 %)
Newsletter UP	228 (30,1 %)
UPlikace	219 (28,9 %)
Od spolužáků	216 (28,5 %)
Portál UP	149 (19,7 %)
Od vyučujících	136 (17,9 %)
Letáky a plakáty v prostorách	114 (15,0 %)
Seznamovák pro studenty	29 (3,8 %)
Den otevřených dveří	29 (3,8 %)
MEET UP	29 (3,8 %)
Seznamovací akce studentů	25 (3,3 %)
LCD monitory v prostorách	23 (3,0 %)
Fakultní orientační týden	22 (2,9 %)
Sociální sítě Kariérního centra	19 (2,5 %)
Ambasadoři z fakult	11 (1,5 %)
Veletrh Gaudeamus/Kam...	4 (0,5 %)



Preferovaný způsob komunikace

„UPlikace. Přijde mi to jako nejjednodušší způsob získávání informací a používám ji každý den na rozvrh a také na zkoušky.“

Kromě aktuálně využívaných a dostupných komunikačních kanálů jsme se studujících ptali, jaký způsob komunikace mimostudijních aktivit ze strany univerzity preferují. Studující nejčastěji preferují digitální formy komunikace – zejména UPlikaci a Instagram. Mnozí ocenili také možnost osobní komunikace v rámci výuky nebo při osobních konzultacích. Výsledky poukazují na důležitost vícesměrné komunikační strategie, která kombinuje digitální i osobní přístup a bere v úvahu různorodost preferencí napříč studijní populací.

Komunikační kanál	Počet (podíl %)
UPlikace	219 (28,9 %)
Instagram UP	204 (26,9 %)
Instagram fakult, kateder a univerzitních pracovišť	163 (21,5 %)
Portál UP	149 (19,7 %)
Newsletter UP	122 (16,1 %)
Letáky a plakáty v prostorách univerzity	114 (15,0 %)
Facebook UP	92 (12,1 %)
Facebook fakult, kateder a univerzitních pracovišť	61 (8,1 %)

Komunikační kanál	Počet (podíl %)
LCD monitory v prostorách univerzity	23 (3,0 %)
Instagram Kariérního centra UP / Dobrovolnického centra UP	21 (2,8 %)
LinkedIn UP	12 (1,6 %)
Facebook Kariérního centra UP / Dobrovolnického centra UP	8 (1,1 %)

Digitální kanály dominují – Nejvýznamnějším kanálem je UPlikace, kterou studující vnímají jako nejpraktičtější a nejpohodlnější zdroj informací. Hned za ní následuje Instagram UP a profily jednotlivých fakult či kateder, což potvrzuje, že studující preferují rychlou, vizuální a mobilní komunikaci.

Tradiční univerzitní platformy – Portál UP a Newsletter UP si drží solidní pozici, i když jsou méně atraktivní než sociální sítě. To ukazuje, že oficiální kanály mají stále svou váhu, ale musí být kombinovány s modernějšími formami komunikace, aby oslovily širší spektrum studujících. Doplňkové kanály – tištěné materiály (letáky, plakáty) a LCD monitory – mají omezený dosah a slouží spíše jako podpůrný nástroj. Ještě menší roli hrají specializované profily (kariérní centrum, dobrovolnické centrum) a profesní síť LinkedIn, které využívá jen minimum studujících.

Celkově výsledky ukazují, že nejefektivnější komunikace se studujícími musí stavět na UPlikaci a Instagramu a doplňovat je cíleným využitím oficiálních kanálů (Portál, Newsletter). Tradiční offline formy mají podpůrnou, spíše sekundární roli.

Důležitost oblastí podpory rozvoje talentu

Respondenti hodnotili důležitost deseti oblastí podpory rozvoje talentu na škále od 1 (nejdůležitější) do 5 (nejméně důležité). Výsledky ukazují, které oblasti považují za nejvíce či nejméně důležité.

Oblast podpory	Průměrné hodnocení
Prezentační a komunikační dovednosti	1.81
Wellbeing, životní rovnováha, práce se stresem	1.93
Time management	1.96
Kariérní směřování	1.97
Techniky učení	2.16
Sladování studijních a mimostudijních aktivit	2.18
Digitální kompetence	2.24
Akademické dovednosti (psaní a tvorba textů)	2.36
Manažerské dovednosti	2.76
Podnikavost	2.78



V centru zájmu studujících jsou tedy prezentační a komunikační dovednosti, wellbeing, time management a kariérní směřování. Tato témata by měla být prioritně zastoupena v nabídce workshopů, kurzů a podpůrných služeb univerzity.

Oblasti jako manažerské dovednosti a podnikavost zůstaly na okraji zájmu; byly hodnoceny jako méně důležité. To však neznamená jejich irelevantnost; výsledek může odrážet aktuální fázi studia nebo nízkou informovanost o jejich významu v praxi.

Snadnost získání informací o možnostech podpory

Respondenti hodnotili, jak snadné bylo získat informace o jednotlivých formách podpory na univerzitě. Hodnotili na škále od 1 (velmi snadné) do 5 (velmi nesnadné). Čím nižší průměrné hodnocení, tím snadněji se informace dařilo získat.

Oblast podpory	Průměrné hodnocení
Systém sociálních, ubytovacích a dalších stipendií	2.42
Psychosociální podpora a podpora studujících se specifickými potřebami	2.84
Studijní poradenství	2.92
Poradenství v oblasti zahraničních mobilit	3.01
Zdravotní péče	3.01
Poradenství v oblasti mimostudijních aktivit a studentských iniciativ	3.03

Oblast podpory	Průměrné hodnocení
Ochrana práv studentů	3.09
Kariérní poradenství	3.14
Poradenství v oblasti podnikavosti a projektové podpory	3.44

Získaná data napomáhají specifikovat oblasti podpory studujících na UP, které prioritně studující vyhledávají, a jejich informační dostupnost. Ač čísla naznačují ve všech oblastech značné rezervy a spíše průměrně hodnocenou dostupnost informací, je potěšující, že studující se bezproblémověji dostávají k informacím zásadním pro řádný průběh studia a fungování na univerzitě, a to včetně přístupu ke službám pro studující se specifickými potřebami. Nejlépe hodnocenou oblastí z hlediska dostupnosti informací je systém stipendií, což ukazuje na dobře nastavenou informační infrastrukturu.

Potenciál pro zlepšení vidíme především v nabídce širších podpůrných služeb a podpory mimostudijních aktivit.

Oblasti jako kariérní poradenství a podpora podnikavosti jsou naopak vnímány jako informačně hůře dostupné, ačkoli jsou klíčové pro přechod studujících na trh práce. Obecně lze říci, že více specializované nebo nové formy podpory (např. základy podnikání, ochrana práv, mimostudijní aktivity) mají horší dostupnost informací. To následně může odrazovat od jejich využívání.

S čím potřebují studující pomoci

Součástí průzkumu byly otevřené otázky identifikující klíčové potřeby studujících a překážky ve využívání služeb nabízených univerzitní komunitou. Na základě individuálních odpovědí respondentů lze identifikovat několik klíčových oblastí, kde studující potřebují největší podporu:

1.) Orientace v systému a administrativa

- Porozumění STAGu a jeho efektivní využívání
- Lepší orientace v univerzitních systémech a platformách
- Sjednocení informačních kanálů (STAG, Moodle, email, Teams)
- Přehlednější způsob zápisu předmětů
- Jasnější informace o kreditovém systému

2.) Finanční podpora a pracovní příležitosti

- Větší nabídka studentských brigád
- Informace o stipendiích
- Možnosti skloubení práce se studiem
- Podpora při hledání placených praxí a stáží
- Systém finančních pobídek pro studující

3.) Studijní záležitosti

- Pomoc se zvládnutím studijní zátěže
- Podpora při psaní závěrečných prací
- Lepší organizace času
- Flexibilnější rozvrhy
- Dostupnější konzultace s vyučujícími

4.) Komunitní život a sociální integrace

- Více příležitostí k seznámení se spolužáky
- Adaptační kurzy na úrovni fakult
- Propojování studujících napříč obory
- Podpora studentských organizací
- Vytváření komunitních prostor

5.) Mezinárodní mobilita

- Přehlednější informace o Erasmu
- Více možností zahraničních výjezdů
- Podpora při vyřizování mobility
- Lepší dostupnost zahraničních stáží
- Průvodce procesem výjezdu

Analýza prvních zkušeností studujících s univerzitním prostředím

Studující se v rámci průzkumu formou volných odpovědí vyjadřovali ke zkušenostem se vstupem na univerzitu. Na základě kvalitativní analýzy jejich odpovědí byly identifikovány příklady dobré praxe a potenciály pro zlepšení v níže uvedených klíčových oblastech:

1.) Systémové a organizační aspekty

Pozitivní zjištění:

- Funkční aplikace UPlikace
- Dostupnost e-zdrojů a knihovny
- Flexibilita při tvorbě rozvrhu
- Možnost organizace vlastního času

Problematické oblasti a výzvy:

- Nepřehlednost a zastaralost STAGu
- Složitý systém zapisování předmětů
- Nedostatečné kapacity v povinných předmětech
- Roztříštěnost informačních systémů
- Komplikovaná orientace v budovách

2.) Akademické prostředí

Pozitivní zjištění:

- Přátelská atmosféra
- Vstřícnost vyučujících
- Profesionální přístup pedagogů
- Inspirativní akademické prostředí
- Otevřenost k diskuzi

Problematické oblasti a výzvy:

- Vysoká míra samostatnosti
- Intenzivní studijní zátěž
- Množství samostudia
- Náročný přechod ze střední školy
- Rozdílná úroveň náročnosti mezi obory

3.) Sociální aspekty

Pozitivní zjištění:

- Přátelské prostředí
- Ochota ke vzájemné pomoci
- Bohatý studentský život
- Komunitní atmosféra
- Možnosti mimoškolních aktivit

Problematické oblasti a výzvy:

- Obtížné seznamování ve velkých skupinách
- Pocity anonymity
- Absence stálého kolektivu
- Osamělost některých studujících
- Náročná sociální adaptace

4.) Infrastruktura a vybavení

Pozitivní zjištění:

- Kvalitní studijní prostory
- Příjemné prostředí kampusu
- Dostupnost zdravotnických zařízení
- Atraktivní lokalita

Problematické oblasti a výzvy:

- Nedostatek učeben
- Omezené stravovací kapacity
- Bariéry pro handicapované studující

- Chybějící odpočinkové zóny
- Nedostatečné technické vybavení

Studující vnímají vstup na univerzitu převážně jako pozitivní změnu, zejména co se týče přátelského a inkluzivního prostředí, vstřícnosti vyučujících a osobní svobody v plánování času. Průzkum ale zároveň odhalil několik systémových, sociálních i infrastrukturních bariér, které mohou ztěžovat adaptaci a negativně ovlivnit studijní zkušenost a úspěšnost. Tato zjištění ukazují na potenciál pro cílené zlepšení v několika oblastech.

Klíčovou oblastí je studijní oblast; tam vnímají studující jako nejčastější a nejdůvěryhodnější zdroj informací studijní oddělení. Narážejí na systémové bariéry a nejistoty ohledně pravidel zápisu, uznávání předmětů, výjezdů a stipendií. Nejvíce se potýkají s roztržitostí informačních systémů a nástrojů využívaných ve výuce i v komunikaci se studujícími; ocenili by sjednocení těchto platforem alespoň na úrovni jednotlivých kateder a jednotnou komunikaci ze strany vyučujících. Jako zásadní pro úspěšnou adaptaci označují studující vstupní informovanost během nástupu ke studiu.

Významným tématem, které z průzkumu také vyplývá, je potřeba posilovat odolnost a duševní pohodu studujících. Vysoké nároky na výkon, stres z administrativních povinností a nejistota ohledně budoucnosti zvyšují riziko vyčerpání a úzkostí. Nástrojem podpory adaptace na vysokou míru samostatnosti by tak mohly být úvodní workshopy, přechodové kurzy, semináře studijních strategií, mentoring od starších studujících apod.

Jak velmi zásadní je vnímána oblast podpory komunity a prevence osamělosti související s novým režimem organizace studia. Nástroji této podpory by mohl být vznik menších komunit a kolektivů – např. prostřednictvím studentských iniciativ, tutorских skupin nebo tematických komunit, organizace menších seznamovacích akcí, peer mentoring a současně posílení služeb psychologického poradenství a vytvoření platforem pro zapojení izolovaných studujících.

Analýza bariér využívání univerzitních služeb

Součástí odpovědí byly rovněž překážky označené studujícími jako klíčové z hlediska přístupu k univerzitním službám. Na základě obsahové analýzy byly jejich výpovědi kategorizovány do čtyřech kategorií, v nichž převládaly následující:

Časové bariéry:

- Nedostatek volného času
- Kolize s rozvrhem
- Náročnost studia
- Kombinace práce a studia

- Dojíždění

Informační bariéry:

- Nízká informovanost o službách
- Nepřehlednost systému
- Roztříštěnost informací
- Složitě vyhledávání
- Nedostatečná propagace

Psychologické bariéry:

- Sociální úzkost
- Nejistota ohledně vhodnosti služeb
- Strach z neznámého
- Setrvávání v komfortní zóně
- Obavy z narušení vztahů s vyučujícími

Systémové bariéry:

- Omezená kapacita akcí
- Administrativní náročnost

Závěr a doporučení

Cílem průzkumu bylo zmapovat zkušenosti a potřeby studujících Univerzity Palackého, kteří nastoupili ke studiu po roce 2022, se zvláštním důrazem na období přechodu na vysokou školu. Šetření mělo odhalit, jaké konkrétní výzvy studující řeší, jak jsou informováni o dostupných podpůrných službách a jaké formy komunikace preferují.

Jaké jsou reálné potřeby studujících především v období přechodu na vysokou školu?

- Studijní zátěž a organizace času – poptávka po podpoře při zvládnutí studia, efektivní organizaci času, flexibilnějších rozvrzích a dostupnějších konzultacích.
- Orientace v systému a administrativě – potřeba jasných návodů, sjednocení informačních kanálů a snazší práce se STAGem.
- Finanční a pracovní příležitosti – potřeba lepší informovanosti o stipendiích, brigádách, praxích a stážích.
- Komunitní život a integrace – zájem o seznamovací akce, studentské organizace, komunitní prostory a prevenci osamělosti.

- Wellbeing a duševní zdraví – požadavek na posílení psychologického poradenství, programů zvládání stresu a rovnováhy studijního života.

Jak jsou studující informováni o nabídce podpůrných služeb na UP a jaké komunikační nástroje preferují?

- Informovanost je nerovnoměrná – nejvíce známé je Kariérní centrum, Centrum podpory studentů se specifickými potřebami a studentské organizace. Naopak nízké povědomí je o Nadačním fondu UP, podnikatelských programech a programu Leadership matters.
- Hlavní zdroje informací – web UP, sociální sítě a osobní doporučení; významná je i role Newsletteru a UPlikace.
- Preferované komunikační kanály – dominují digitální nástroje: UPlikace a Instagram. Portál UP a newsletter jsou stále důležité, ale méně atraktivní. Offline formy (letáky, plakáty, LCD monitory) mají spíše podpůrnou roli.

Jak designovat další aktivity v podpoře mimostudijních aktivit?

- Rozvoj komunitního života – podpora studentských organizací, dobrovolnictví, menších komunit a peer mentoringu.
- Zaměření na wellbeing a prevenci vyhoření – posílení programů na zvládání stresu, mindfulness a psychohygienu.
- Rozvoj dovedností – prioritně posílit prezentační a komunikační dovednosti, wellbeing, time management a kariérní směřování.
- Zlepšení informovanosti – cílená propagace málo známých programů (Leadership, podnikavost, ombudsman, NF UP) a využívání nejvíce preferovaných kanálů (UPlikace, Instagram).

Průzkum ukazuje, že pro úspěšný přechod na vysokou školu studující potřebují kombinaci praktické orientace, studijní podpory, finanční stability, komunitního zázemí a péče o duševní zdraví. V oblasti komunikace je klíčové stavět na digitálních kanálech (UPlikace, Instagram) a současně zlepšit propagaci méně známých služeb. Mimostudijní aktivity je vhodné designovat tak, aby posilovaly komunitní propojení, wellbeing a praktické dovednosti, které studující považují za nejdůležitější pro svůj rozvoj.