

◀ PŘEHLED HODNOCENÍ

ZPĚTNÁ ZPRÁVA

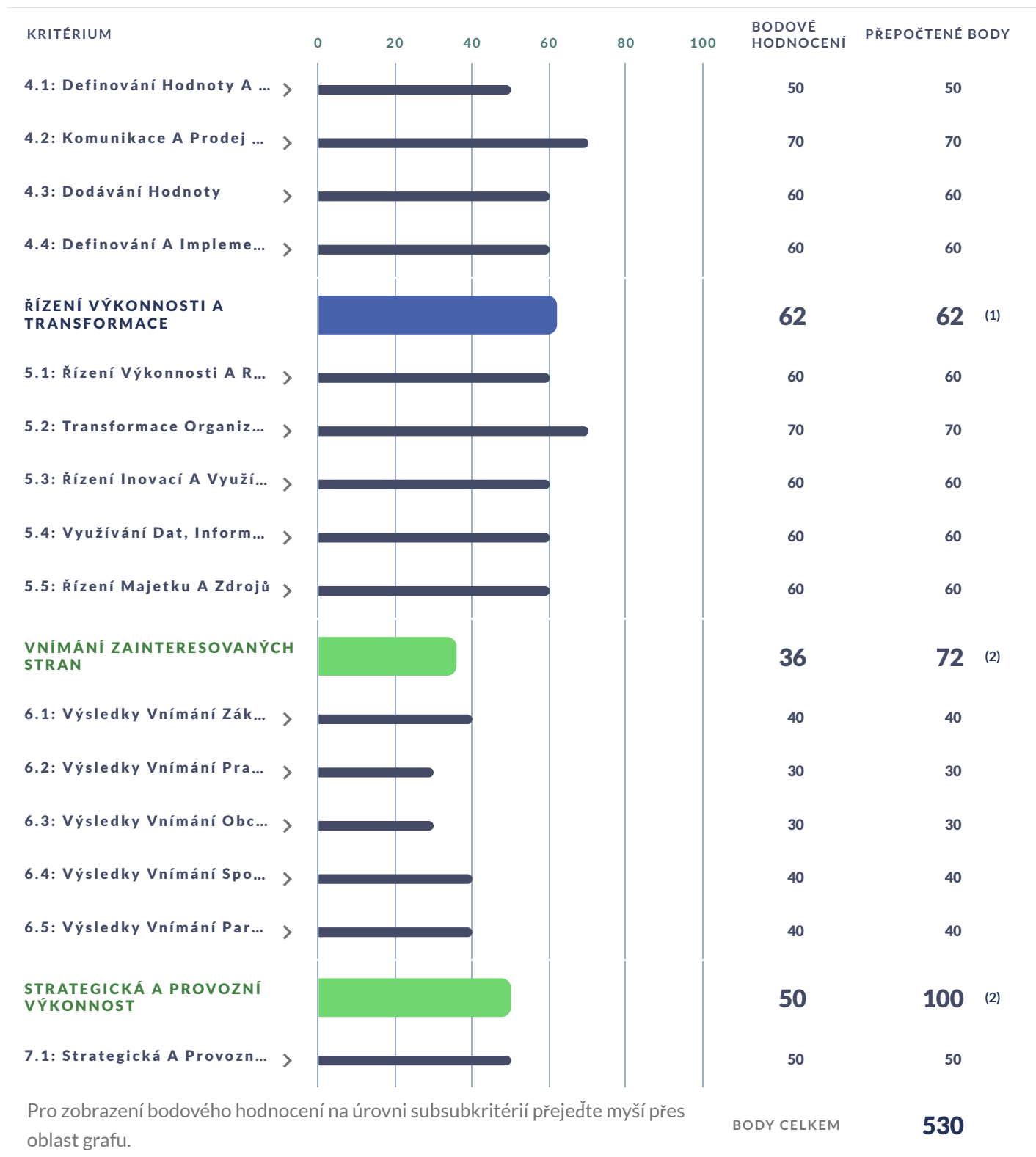
Univerzita Palackého v Olomouci

KRITÉRIUM	0	20	40	60	80	100	BODOVÉ HODNOCENÍ	PŘEPOČTENÉ BODY
ÚČEL, VIZE A STRATEGIE							56	56 (1)
1.1: Definování Účelu A Vize >							60	60
1.2: Identifikace Potřeb Za... >							50	50
1.3: Porozumění Ekosysté... >							60	60
1.4: Tvorba Strategie >							60	60
1.5: Tvorba A Implementac... >							50	50
ORGANIZAČNÍ KULTURA A LEADERSHIP							60	60 (1)
2.1: Řízení Kultury Organi... >							60	60
2.2: Vytváření Podmínek P... >							60	60
2.3: Podporování Kreativit... >							60	60
2.4: Sjednocování A Angaž... >							60	60
ZAPOJOVÁNÍ ZAINTERESOVANÝCH STRAN							60	60 (1)
3.1: Zákazníci - Budování ... >							70	70
3.2: Pracovníci - Získávání... >							50	50
3.3: Obchodní A Správní Z... >							60	60
3.4: Společnost - Přispíván... >							60	60
3.5: Partneři A Dodavatelé... >							60	60
VYTVÁŘENÍ UDRŽITELNÉ HODNOTY							60	120 (2)

Pro zobrazení bodového hodnocení na úrovni subsubkritérií přejděte myší přes oblast grafu.

BODY CELKEM

530



ÚČEL, VIZE A STRATEGIE

STRENGTH

Dlouhodobá strategie univerzity zpracovaná v „Strategickém záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti UPOL na období 2021+) vytvořená vedoucími pracovníky univerzity. Strategický plán obsahuje definovanou vizi a šest základních hodnot univerzity vycházejících z dlouhodobé historie.



Do tvorby Strategického záměru bylo zapojeno vedení univerzity i zástupci všech fakult. Strategický dokument vznikl kromě podrobné SWOT analýzy i na základě vyhodnocení předcházejícího Dlouhodobého/Strategického záměru na období 2016-2020.



Při vytváření strategických dokumentů jsou prokazatelně využívány informace získané od relevantních zainteresovaných stran formou organizovaných focus group se zaměstnanci univerzity, zástupci spolupracujících firem a zaměstnavatelů.



Univerzita má identifikovány a kategorizovány klíčové zainteresované strany v jasně stanovených skupinách členěných dle hlavních činností svého účelu: vzdělávací činnost, tvůrčí činnost, související činnosti. Potřeby zainteresovaných stran univerzita identifikuje v rozlišení na vnitřní, evropské a celosvětové prostředí.



Univerzita vytváří organizační útvary / pracovní skupiny, které se zabývají identifikací potřeb a očekávání zainteresovaných stran v jednotlivých skupinách (např. Centrum excelence ve vzdělávání), analyzují získaná zjištění týkající se hlavních činností, pomáhají nastavit vzájemně prospěšnou spolupráci v intencích hlavních činností účelu a vize univerzity, zapojují a vyhledávají nové partnery k realizaci svých hlavních činností apod.



Zástupci univerzity jsou aktivně činní ve vybraných samosprávných orgánech klíčových regionálních institucí, jsou členy různých organizací a sdružení (např. zabývajících se společenskou odpovědností a udržitelností), v rámci kterých se spolupodílejí na jejich rozvoji a směřování, sledují jejich zájmy a záměry a snaží se ovlivnit a harmonizovat jejich strategii se strategií univerzity s ohledem na kvalitu, společenskou odpovědnost a udržitelnost, a sladit je s udržitelným rozvojem celého regionu.



Univerzita na základě monitorovaných a analyzovaných potřeb zainteresovaných stran, jež identifikovala a zařadila do vzdělávací činnosti, uplatňuje mezinárodní kontext své hlavní činnosti vzdělávání, klade důraz na internacionalizaci své vzdělávací a tvůrčí činnosti, tvoří nástroje na přijímání studentů a zaměstnanců ze zahraničí. Na druhé straně se soustředí se i na celoživotní vzdělávání.



Univerzita neustále zkoumá, analyzuje a pravidelně vyhodnocuje výsledky svých činností v řadě vhodných parametrů souvisejících s vnitřním prostředím a vnějším okolím svého ekosystému. Údaje zpracovává v rozlišení na vnitřní, evropské a celosvětové prostředí, a mj. vyhodnocuje i globální trendy, a to za účelem zjištění, zda neovlivňují její strategii. Závěry využívá pro návrhy změn strategických záměrů.



Univerzita je členem Aliance Aurora sdružující devět špičkových výzkumných univerzit, kde se spolu s přidruženými univerzitami angažuje v oblasti sociálního dopadu a zapojení komunit a vnitrostátní orgánů v regionu univerzity. Usiluje tak o naplnění cílů Evropského vzdělávacího prostoru, jako je mnohojazyčnost, automatické uznávání akademických kvalifikací a studijních pobytů v zahraničí, používání Evropského průkazu studenta apod.



Univerzita aktivně hledá relevantní ovlivnění svého účelu, k čemuž využívá řadu metod, nástrojů a průzkumů: SWOT analýzu, datové řady, národní a mezinárodní benchmarking, zapojení se do mezinárodních hodnocení vysokých škol v rámci mezinárodních rankingů, mezinárodní evaluační panel výzkumných organizací, diskuze v orgánech univerzity, debaty ve focus groups apod.



Univerzita je věnuje novým trendům udržitelného rozvoje: snaží se plnit 17 cílů OSN v oblasti udržitelného rozvoje, zmapovala situaci v regionu v oblasti adaptace na změnu klimatu, má zažádáno o členství v UN Global Compact.



Univerzita má zpracovaný soubor vzájemně provázaných předpisů týkajících se tvorby její strategie. Základním strategickým dokumentem univerzity je dopodrobna zpracovaný Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti na období 2021+, který vychází z platných evropských, národních a regionálních dokumentů, z mezinárodního postavení univerzity, z výsledků vzdělávacích a tvůrčích činností, z podpory internacionalizace, z kultury univerzity apod. Strategický záměr svým členěním podle pěti oblastí zvolených strategických priorit, k nim přiřazené cíle výkonnosti a na ně navazující dílčí cíle/indikátory jednak pokrývá hlavní činnosti univerzity, jednak je obecně platný pro všechny organizační útvary univerzity. Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti na období 2021+ se zabývá činnostmi důležitými pro zabezpečení udržitelného rozvoje univerzity v dostatečném rozsahu.



Strategie je vždy diskutována v širokém fóru zainteresovaných stran a jejímu zpracování předcházela SWOT analýza. Její přípravou se zabývaly pracovní komise, které zohledňovaly připomínky odborníků z praxe, nároky zaměstnavatelů a potřeby zainteresovaných stran.



Univerzita při tvorbě strategického záměru uvažuje strategie svých zainteresovaných stran. Fakulty univerzity zpracovávají vlastní strategii se specifickými strategickými cíli, které zohledňují konkrétní očekávání jejich zainteresovaných stran. Univerzita zpracovává zprávy o dosahování strategických záměrů.



Univerzita má zpracovanou Strategii udržitelného rozvoje včetně akčního plánu a Plán rovných příležitostí. Strategie udržitelného rozvoje vychází ze Strategického rámce Česká republika 2030 a navazujícího Strategického rámce MŠMT. Určuje prioritní oblasti udržitelného rozvoje univerzity a opatření v souvislosti s naplněním 17 cílů udržitelného rozvoje OSN. Akční plány reagují na výstupy analýz jednotlivých cílů, definují výkon potřebných aktivit v předpokládané posloupnosti, identifikují cílové skupiny, termíny a odpovědnost za plnění, sledují pokrok v plnění opatření.



Univerzita identifikovala strukturu klíčových procesů, která klíčové procesy univerzity do tří skupin procesů: hlavní, řídicí a podpůrné procesy. Každá skupina procesů je dále členěna na oblasti. Výkon činností v procesech zahrnutých do oblasti je popsán v tzv. procesní příručce. Každá procesní příručka uvádí posloupnost dílčích procesů oblasti, jejich zaměření, garanta a vlastníka. Dále obsahuje detailní popis každého procesu včetně grafického schématu návaznosti a vývojového diagramu. Zvolený způsob zdokumentování jednotlivých procesů je propojen s organizační strukturou univerzity, resp. výkon procesů je závazný pro konkrétní skupiny zaměstnanců a pomáhá delegovat jejich pravomocí a přidělovat jim odpovědnost za výkon činností.



Systém řízení univerzity je postupně digitalizován, resp. jeho části/moduly podporují informační technologie (SAP, ERMS, ARIS) a různé dílčí aplikace vyvinuté univerzitou (IS HAP, IS HUP), což přináší vyšší efektivnost řízení samotné výkonnosti v jeho procesech. Digitalizace systému řízení výkonnosti umožňuje zainteresovaným stranám, aby se více podílely na řízení výkonnosti procesů.



Centrálně definované procesy klíčových oblastí jsou podkladem pro zdokumentování procesů v rámci jiných organizačních útvarů univerzity, zejména fakult. Tím je umožněno fakultám využívat rektorátem zpracované procesy a přizpůsobit je specifickým požadavkům, potřebám a očekáváním svých zainteresovaných stran, a odlišnému systému monitoringu, měření a reportingu, které ovlivňují stavbu systému řízení výkonnosti jednotlivých fakult.



Národní akreditační úřad (získání institucionální akreditace) a Evropská asociace univerzit hodnotí celkový systém řízení univerzity, sleduje výkonnost vybraných procesů a jejich výkonnostní ukazatele ve vztahu k plnění strategických cílů zvolených strategických priorit univerzity. Univerzita využívá tato zjištění, doporučení získaná od jiných zainteresovaných stran a výstupy z interního přezkoumání systému managementu k návrhům změn v procesech a k inovacím v řídicích postupech.



AREAS OF IMPROVEMENT

Vzhledem k rozsáhlosti dokumentů zaměřených na strategie v různých oblastech není jasně prokázán způsob komunikace vizí, hodnot a strategických dokumentů.



Univerzita nemá definován vyvážený soubor prioritních ukazatelů pro průběžné sledování pokroku ve vazbě na krátkodobé a dlouhodobé strategické cíle.



Přestože univerzita prokazatelně identifikuje klíčové zainteresované strany a člení je do skupin dle hlavních činností (vzdělávací činnost, tvůrčí činnost, související činnosti), prozatím není zpracován komplexní dokument, který by obsahoval přehlednou evidenci všech zvolených zainteresovaných stran například ve vztahu k vybrané hlavní činnosti, včetně např. určených metrik pro měření jejich vnímání univerzity, a dalších sbíraných dat potřebných pro analýzu jejich vlivu na chod univerzity.



Univerzita nemá k dispozici přehledný dokument, který by obsahoval ve vztahu k jednotlivým zainteresovaným stranám: určení úrovně jejich vlivu, zájmu a postojů vůči univerzitě, a to v předem definované škále; informace o jejich důležitosti a síle vlivu, obavách, komunikační strategii (její frekvenci a formě), osoby v univerzitě odpovědné za komunikaci (rektorát, fakulta, jiný organizační útvar univerzity, hodnocení jejich zapojení a hloubky spolupráce apod.



Univerzita prozatím nevytvořila centrální přehled všech zainteresovaných stran z pohledu ekosystému univerzity, který by zamezil případnému duplicitnímu řešení projektů na různých místech univerzity/fakulta/samostatné výzkumné pracoviště.



Ačkoliv univerzita velice pečlivě analyzuje různé scénáře a snaží se pružně reagovat na všechna obvyklá ovlivnění s dopadem na strategii, neuvažuje prozatím systematicky celé prostředí svého ekosystému v plném rozsahu: megatrendy globálního prostředí, oblastí trhu a identifikované zainteresované strany rozlišené dle kategorií vlivu.



Ačkoliv organizace má při tvorbě strategie definována měřítko výkonnosti a při jejich definování vychází i z vnímání relevantních zainteresovaných stran, a při vyhodnocení strategie vychází z těchto měřítek, tak prozatím přednostně vztahuje vyhodnocení strategie (výkonnosti řízení) ke k zvoleným tematickým oblastem (strategickým prioritám a cílům univerzity), ne k procesům vlastního systému řízení „výkonnosti“ organizace. Zpracovává a tvoří strategii a přijímá opatření spíše v prostředí procesu strategického řízení, než v prostředí procesů vlastního systému managementu.



Přestože organizace podrobně měří vnímání zainteresovaných stran a ze získaných údajů si bere poučení pro změnové řízení příslušných činností, ne vždy jsou všechny tyto zainteresované strany osobně zapojeny do vlastní tvorby příslušné části strategie, do aktivní spolupráce na tvorbě strategických cílů, které se jich týkají.



Struktura prezentovaného systému řízení výkonnosti univerzity, jeho prvků/procesů, se prozatím přednostně opírá o strukturu kritérií Modelu excelence EFQM - Modelu EFQM), jež tvoří rámec pro vzdělávací, tvůrčí a související činnosti, než o ekosystém univerzity a teorie pro výstavbu systémů managementu kvality, které usměrňují jejich vymezení a definování procesů různými zásadami, požadavky (i právních předpisů a norem) a doplňují je právě kritéria modelů.



Ažkoliv univerzita definovala své klíčové procesy a rozlišuje je na: řídicí, hlavní a podpůrné, tak tyto procesy a vazby mezi nimi tvoří procesně orientovaný systém vzájemně souvisejících a vzájemně působících prvků/procesů. Tvoří procesní mapu systému řízení výkonnosti univerzity, v níž by se mohli pracovníci jednoznačně pohybovat a řídit se jí při výkonu svěřených činností, jež by byla základem pro tvorbu organizační struktury, pro řízení, monitoring a měření výkonnosti procesů, pro strukturované sledování vnímání zainteresovaných stran apod., a mohla by být se specifickými úpravami aplikovatelná v prostředí jednotlivých fakult.



Univerzita prozatím neprezentovala jednoznačnou strukturu všech řídicích dokumentů různých typů a různých úrovní, která by jednak vytvářela systém řízení univerzity a propojovala jej s organizační strukturou univerzity, jednak poskytovala všechny k efektivnímu a účinnému výkonu procesů potřebné informace, a to stejným způsobem. Strukturu dokumentů, která by ve stejném „stromu dokumentů“ poskytovala informace o každém procesu systému řízení univerzity



STRENGTH

Vedení univerzity se podařilo dát do souladu účel, vizi a strategii univerzity s kulturou univerzity, a to i kultivaci externího a interního prostředí: zřízení Etické komise jako poradního orgánu rektora; zřízení institutu ombudsmana na některých fakultách a uvažování celouniverzitního ombudsmana; aktualizace Etického kodexu, který se vztahuje na tvůrčí a pedagogickou činnost akademických a vědeckých pracovníků a činnost studentů UP; zpracování Plánu rovných příležitostí, který upravuje genderovou rovnost ve vedení univerzity, rovné odměňování, age management, komunikační strategie a další; zpracování Strategie udržitelného rozvoje energetický audit, odpadové hospodářství, odpovědné nakupování a zadávání veřejných zakázek; pořádání osvětových kampaní, přednášek a seminářů.



Univerzita realizuje rozsáhlé aktivity, které se týkají ekonomického, sociálního a environmentálního pilíře společenské odpovědnosti: podpora studentů se specifickými potřebami, socioekonomicky znevýhodněných studentů a studentů rodičů, provozování několika poradenských center pro studenty, péče o životní prostředí.



Vedení univerzity je vzorem etického jednání. Hlásí se k historii nejstarší univerzity na Moravě a usiluje o dokonalost, inovaci, týmovou práci, transparentnost, akademickou svobodu a integritu při výkonu činností. Za tím účelem naformulovalo základní hodnoty univerzity. Výsledkem je, že se na univerzitě dodržují hodnoty, zvyky a způsob komunikace vedoucí k vysoké společenské identitě (osobní vlastnosti zaměstnanců, kulturní a sociální příslušnost, jejich názory a hodnoty, které uznávají).



Univerzita propaguje a odměňuje zájem o životní prostředí a udržitelný přístup. Pravidelné přehledy ocenění publikuje v univerzitním časopise.



Vedení univerzity postupně vytváří transparentní systém řízení univerzity, ve kterém mají zaměstnanci možnost komunikovat s vedením univerzity a veřejně předkládat návrhy změn. Zaměstnanci jsou spokojeni s kulturou univerzity, z čehož plyne jejich vysoká angažovanost a vysoké pracovní nasazení. Pozitivní atmosféra na půdě univerzity je podobně vnímána vnější komunitou, což se projevuje vysokým zájmem uchazečů o práci na univerzitě.



UP vytváří podmínky pro realizaci změn. Univerzita má jasnou strategii rozvoje a konkrétní cíle, které se snaží dosáhnout. Podporuje inovace a podnikavost a vytváří prostředí, které je příznivé pro změnu.



Všichni, kteří na UP studují nebo pracují, mohou na diskusní platformě UP REFLEXE debatovat o nejrůznějších tématech týkajících se života na naší univerzitě. Na všechny dotazy reaguje vedení UP.

UP se učí z předchozích zkušeností z "Covidové" doby. Zpracovala rizika pro oblast mimořádných situací a zřídila krizový tým.



UP reaguje na šířící se kybernetické útoky a zřídila pozici manažera kybernetické bezpečnosti,

Univerzita rozšířila svou nabídku studijních programů. Tyto změny umožnily UP zlepšit kvalitu vzdělávání, zvýšit její výzkumnou kapacitu a rozšířit její působení do nových oblastí. Vznikly na základě potřeb regionu.



UP je členem aliance Aurora. Celkovou vizí aliance je využít akademickou excelenci ve vzdělávání a výzkumu k ovlivnění společenských změn.



IS HAP je nástrojem pro řízení kvality lidských zdrojů na vysokých školách, ale zároveň umožňuje akademickým pracovníkům plánování změn a diskutování změn se svým nadřízeným.



V rámci univerzity je v organizační struktuře samostatný Vědecko-technický park, který tvoří most mezi vědeckým a podnikatelským světem a podporuje inovativní myšlení v zapojených firmách prostřednictvím programů spin-off.	>
Je prokazatelná snaha vedení univerzity nastavit nové procesy stávajících přístupů k řešení zaměřená na podporu špičkových technologií a s tím související podpora inovativního myšlení nejen samotných vědeckých pracovišť ale zejména podporou studentů. Vedení univerzity podporuje Cenu rektora UP za nejlepší vědeckou nebo uměleckou práci studentů bakalářských a magisterských studijních programů.	>
Univerzita zřídila a v rámci své vize podpory inovací podporuje Vysokoškolský ústav CATRIN, který mimo jiné výzkumné a vývojové činnosti zajišťuje 60% evropských projektů univerzity. Jeho vyjmutím z přírodovědecké fakulty je zajištěna jeho provázanost se strategií celé univerzity.	>
Aliance Aurora sdružující devět špičkových výzkumných univerzit pod hlavičkou klíčové iniciativy European Universities Evropské komise	>
Vedení univerzity každoročně zajišťuje přípravu dokumentu Plán realizace strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti, který rozpracovává konkrétní aktivity pro pět základních strategických priorit. včetně určení odpovědností za dílčí úkoly. Plán realizace prochází schvalováním ze strany Akademického senátu UP.	>
Strategické dokumenty UP pravidelně projednává se statutárním městem Olomouc a Olomouckým krajem, které jsou klíčovými externími zainteresovanými stranami UP.	>
Zaměstnanci i studenti UP jsou zapojeni do řízení strategických záměrů prostřednictvím senátorů. Probíhá komunikace rektora s akademickou obcí zaměřená na strategické dokumenty UP.	>
AREAS OF IMPROVEMENT	
Ačkoliv je nedílnou součástí kultury organizace i její společensky odpovědné chování a směřování k udržitelnosti, k „udržitelné univerzitě“, a v tomto smyslu pořádá osvětové kampaně, přednášky a semináře, prozatím nejsou jednoznačně na univerzitě rozlišovány ani aplikované přístupy ke společenské odpovědnosti a přístupy k udržitelnému rozvoji, ani zohledněn „legislativní“ přechod od společenské odpovědnosti k udržitelnosti.	>
Pro dlouhodobé využití zkušeností je příležitostí ke zlepšení zavedení standardizovaného přístupu vyhodnocování ukončených projektů v rámci univerzity i ve vztahu k jednotlivým fakultám, například zavedení změn jako výstup poučení se z komunikace o způsobu vzniku vysokoškolského ústavu CATRIN.	>
Návrhy na zlepšení ze strany zaměstnanců nejsou sledovány a následně vyhodnocovány, prioritizovány na úrovni celé univerzity. Komunikace přijatých zlepšení by podpořila sdílení dobrých zkušeností (Best practice) mezi fakultami.	>
Není systematizován postup zpětného sledování úspěšnosti zavádění nových postupů a procesů umožňující hodnocení dosažení požadavků příslušných zainteresovaných stran.	>
Podpora plošného uplatňování inovativních přístupů ve všech organizačních útvech univerzity metodickým dokumentem, který by obsahoval potřebné inovační nástroje a techniky potřebné pro probuzení kreativních schopností u zaměstnanců.	>

Není stanoven komplexní plán komunikace vůči externím zainteresovaným stranám s jasnou vazbou na Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti, včetně určení zapojení odpovědných osob na úrovni univerzity a fakult.



V současné době nemá univerzita dokumentován komplexní sdílený přehled všech zainteresovaných stran, který by obsahoval jejich zájmy a definoval stupeň vlivu, podíl na výkonu činností v některé oblasti (popř. na celou univerzitu), parametry (metriky) jejich sledování výkonnosti nebo jejich vnímání a dalších dat potřebných k analýze jejich vlivu, k jejich hodnocení, aby nedocházelo k duplicitní komunikaci, vývoji apod.



Univerzita by se mohla více věnovat průběžnému sdělování úspěšného plnění strategických cílů zainteresovaným stranám. Tyto informace doplňovat o zdůraznění jejich podílů na konkrétním úspěchu včetně vztahu tohoto úspěchu k plnění daného strategického cíle, resp. sdělit jim jaký byl jejich přínos k naplnění konkrétního cíle, aby mohli případně změnit svoje chování.



ZAPOJOVÁNÍ ZAJINTERESOVANÝCH STRAN

STRENGTH

Univerzita Palackého má širokou škálu zákazníků. Univerzita poskytuje kvalitní služby, které splňují potřeby a očekávání všech svých zákazníků. UP každoročně vyhodnocuje indikátory kvality a porovnává je s výsledky z minulých let. Jedná se o tyto oblasti:

1. vzdělávací činnost
2. tvůrčí činnost
3. transfer znalostí
4. mezinárodní spolupráce ve vzdělávací činnosti
5. zahraniční mobility
6. národní a regionální spolupráce ve vzdělávací činnosti
7. informační systém
8. poradenské služby
9. knihovní služby



Prostřednictvím této analýzy UP zjišťuje potřeby a požadavky svých zákazníků. Na základě analýz dostává UP zpětnou vazbu, díky níž buduje udržitelné vztahy se svými zákazníky. Vyhodnocení indikátorů kvality stanovených vnitřní normou Postupy a metody zajišťování kvality na UP za rok 2021. UP má stanoveny cíle a strategii udržitelného rozvoje.

Úsek pro komunikaci a studentské záležitosti buduje, udržuje a dále rozvíjí vztahy s klíčovými zákazníky. Zahrnuje Oddělení studentských záležitostí, Karierní centrum, Dobrovolnické centrum, Oddělení komunikace, UPoint Informační centrum a obchod). Oddělení komunikace se stará o celkovou prezentaci UP, mediální servis, propagaci vědeckých úspěchů, aktivit a novinek z akademické půdy i dalších aktuálních témat. Oddělení organizuje marketingové či uchazečské kampaně a jeho součástí je i univerzitní obchod a informační centrum UPoint. Spravuje univerzitní web a sociální sítě, aktuální informace šíří mezi studenty a veřejností také prostřednictvím Newsletteru UP a Žurnálu.



Univerzita Palackého spolupracuje s komerční sférou. Univerzitní pracoviště disponují v praxi uplatnitelnými výsledky výzkumu a nabízejí firmám špičkové přístrojové vybavení a know-how. Vědeckotechnický park Univerzity Palackého je centrem pro inovace a transfer technologií Univerzity Palackého. Spojuje firmy s Univerzitou Palackého, zpřístupňuje nové technologie.



Pevnost poznání je interaktivní muzeum vědy Univerzity Palackého v Olomouci. Jeho cílem je zábavnou formou přibližovat vědu a výzkum všem věkovým kategoriím.

Univerzita Palackého disponuje širokou a pestrou nabídkou vzdělávacích aktivit formou celoživotního vzdělávání (Portál celoživotního vzdělávání). V oblasti celoživotního vzdělávání také probíhá spolupráce s ostatními součástmi UP, zejména tedy s jednotlivými fakultami, které realizují programy od zájmových, přes kvalifikační, rekvalifikační až po specializační, ale také mnoho jiných. Do oblasti celoživotního vzdělávání patří tzv. Univerzita třetího věku, která poskytuje kurzy osobám nad 60 let. Dětem je určena Dětská univerzita, ve které si mohou vyzkoušet studium na vysoké škole zábavnou formou. Děti absolvují cyklus přednášek zakončený slavnostním aktem promoce, při kterém získají diplom. Jazyková škola UPLIFT při Filozofické fakultě UP nabízí nejrůznější jazykové kurzy firmám, studentům, akademickým pracovníkům a široké veřejnosti.



Dobrovolnické centrum UP ve spolupráci se studenty a pracovníky UP a dalšími subjekty podporuje dobrovolnictví jako příležitost sebezvoje, podporu občanské angažovanosti a plnění tzv. třetí role univerzity. UP identifikuje nadané studenty, které zařazuje do výzkumných aktivit. Jedná se o studenty napříč stupni vzdělání od ZŠ až po studenty doktorského studia. Zahraniční spolupráce na UP je centrálně řízena a koordinována Úsekem pro mezinárodní spolupráci. UP je zapojena do mezinárodních asociací jako například EUA, Aurora, Magna Charta etc.



Umělecké centrum Univerzity Palackého je zapojeno do každodenního kulturního a uměleckého života. Osobnosti a soubory zde vystupující jsou spojeny s odborným zaměřením zdejších pracovišť a s jejich styky s umělci a odborníky z České republiky i ze zahraničí.

Akademik sport centrum Univerzity Palackého v Olomouci každoročně nabízí pobytové dětské tábory pro veřejnost v Jeseníkách. Ve spolupráci s Krajským úřadem Olomouckého kraje organizuje tábory „na klíč“ např. pro děti z pěstounských rodin nebo tábory pro matky s dětmi pro neziskovou organizaci Women for Women.



UP má jako zaměstnavatel v kraji vynikající postavení. Zaměstnanci jsou ochotni denně dojíždět do zaměstnání mnoho desítek kilometrů. Toto postavení má např. díky Plánu rovných příležitostí, „Férová univerzita“, mateřské škole, sociálnímu fondu UP atd.



Podpora zaměstnanců v zlepšování oblastí hledání rovnováhy mezi profesním a rodinným životem, která se projevila i v ocenění HR Adward, které univerzita získala.



Funkční systém umožňující podávání podnětů prostřednictvím on-line formuláře je vhodným nástrojem pro aktivaci zaměstnanců.



Zaměstnanci jsou prostřednictvím IS HAP zapojeni do úkolů plnění strategických cílů, což umožňuje rozpad strategických cílů až na úroveň úkolů a projektů útvarů i jednotlivců.



S klíčovým partnerem, kterým je pro UP je MŠMT, probíhá pravidelná komunikace zajišťující identifikaci klíčových požadavků v rámci kulatých stolů, konferencí a tematických setkání i osobních kontaktů s příslušnými pracovníky ministerstva. MŠMT schvaluje strategické dokumenty.



Pro zajištění zpětné vazby s klíčovými zainteresovanými stranami probíhá pravidelné Dotazníkové šetření mezi subjekty spolupracujícími s UP.



Univerzita kladně působí na dění ve městě a regionu. Obyvatelé města Olomouc využívají nabídky univerzity. Začlenění univerzity do historického centra města a mezi jeho obyvatele působí zcela přirozeně. Investiční plánování univerzity pamatuje i na rozvoj vztahu s místní komunitou.



Realizace tzv. třetí role VŠ - Univerzita každoročně realizuje ve spolupráci s regionálními partnery velké množství aktivit, které napomáhají šíření vzdělanosti, vědeckému bádání, umělecké tvorbě (i provozování muzea), kulturnímu a vzdělanostnímu rozvoji společnosti (další a celoživotní vzdělávání, Univerzita třetího věku, výuka cizích jazyků).



Univerzita vybudovala „Dobrovolnické centrum UP“ za účelem zprostředkování dobrovolnických příležitostí připravovaných neziskovými a sociálními organizacemi Olomouckého kraje. Univerzita oceňuje aktivity studentů v oblasti dobrovolnictví.	>
Univerzita podporuje společenské potřeby v regionu (např. cílená podpora podnikání firem a podpora rozvoje podnikavosti obecně – služby začínajícím podnikatelům), což má přímý vliv na uplatňování aplikace vědy a podporu podnikání v regionu.	>
„Vědeckotechnický park UP“, CATRIN a další, nabízí firmám zprostředkování měření, analýz a výzkumu s možností dlouhodobé spolupráce, zpřístupňuje přístrojové vybavení a služby expertů univerzity, průmyslový 3D tisk, výpočetní server pro náročné numerické simulace, služby v oblasti geoinformatiky apod.	>
„Zdravá, společensky udržitelná univerzita UP“ podporuje strategii udržitelného rozvoje, je zaměřená na sedmáct cílů udržitelného rozvoje OSN, a souběžně s uplatňováním relevantních cílů interně pozitivně ovlivňuje v jejich uplatňování i místní komunitu. Univerzita je otevřená veřejnosti, podporuje komunikaci společenských problémů na své půdě, a to bezplatným zpřístupněním řady svých prostor či prostranství na pozemcích univerzity (univerzitní sportoviště, volná prostranství, zahrady, geopark apod.	>
Univerzita provozuje největší univerzitní knihovnu v ČR, která nejenom uspokojuje potřeby vědců a akademiků, napomáhá výukovým procesům, ale navíc je volně přístupná veřejnosti, propojená s místní komunitou.	>
UP ve velké šíři komunikuje se všemi partnery a dodavateli na úrovni města i kraje. UP má stanovenou jasnou vnitřní metodiku, zahrnující i oblasti šetrnost vůči životnímu prostředí, obnovitelné zdroje, ekologii a udržitelnost.	>
UP buduje dynamický nákupní systém pro oblast IT, podporovaný vlastním softwarem. Ten zajišťuje podklady pro procesy jednotného řízení dodávek z oblasti IT univerzity i jednotlivých fakult.	>
Zapojení univerzity do celoevropské Aliance Aurora zásadně pozitivně ovlivňuje vzájemnou výměnu zkušeností a zapojování pracovníků univerzity do projektů směřování do budoucna a tím i zajišťování procesů dlouhodobě udržitelné hodnoty.	>
O komunikaci s komerční sférou se stará Vědeckotechnický park Univerzity Palackého . Je centrem pro inovace a transfer technologií Univerzity Palackého. Spojuje firmy s Univerzitou Palackého, zpřístupňuje nové technologie. Pevnost poznání je interaktivní muzeum vědy Univerzity Palackého v Olomouci. Jeho cílem je zábavnou formou přibližovat vědu a výzkum všem věkovým kategoriím.	>
AREAS OF IMPROVEMENT	
Využívání analýz dostupných externích a interních datových souborů s vazbou na strategii a sledování vývoje ve vztazích s příslušnými zainteresovanými stranami, například porovnávání aktivit univerzity a tzv. “Essential Future Skills”.	>
Hledání dalších oblastí rozvoje zaměstnanců a začlenění ocenění proaktivity v jejich hodnocení.	>
Obchodní a správní zainteresované strany nejsou systematicky definovány a následně prioritizovány s cílem zaměření se na klíčové subjekty s přímou vazbou na krátkodobou i dlouhodobou spolupráci.	>

Univerzitou nebyla prozatím prezentována podrobnější kategorizace (registr) všech obchodních a správních zainteresovaných stran (vládní instituce, inspekční a dohledové orgány, kraj, město apod.), který by obsahoval potenciál jejich ovlivnění a očekávání, způsob jejich řízení a zapojení do rozvoje univerzity, metriky/indikátory pro monitorování a měření prospěšnosti vzájemné spolupráce a jejich vnímání apod.



Nastavení rovnoměrného rozvoje nabídek a stejnoměrného udržování vztahů s klíčovými zainteresovanými stranami ve společnosti / s místní komunitou, dle jejich potřeb v rámci fakult a výzkumných pracovišť univerzity.



UP nemá standardizovaný Systém hodnocení partnerů a dodavatelů, který by umožňoval objektivní průběžné hodnocení úrovně spolupráce, prozatím nejsou v přístupech stanoveny pro všechny dodavatele a partnery metriky a přístupy, které by umožňovaly monitorování, měření a následnou analýzu jejich vnímání jejich výkonnosti a vnímání univerzity



Není stanoven komplexní plán komunikace vůči externím zainteresovaným stranám s jasnou vazbou na Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti.



STRENGTH

UP má definované hodnoty ve strategickém záměru na období 2021+. V tomto dokumentu jsou také rozpracovány postupy naplňování stanovených hodnot.

Hodnoty UP jsou:

- usilování o excelenci jak ve vzdělávání, tak ve výzkumu
- budování kultury kvality ve všech činnostech
- využití virtuálního prostoru ve všech oblastech
- internacionální rozměr ve vzdělávací i tvůrčí činnosti a mezinárodní strategická partnerství
- příjemné a stimulující prostředí
- budováním komunity identifikující se se značkou UP
- hodnoty společenské odpovědnosti s vědomím odpovědnosti k regionu a udržitelného rozvoje, včetně budování zdravé komunity
- osobní odpovědnost a svoboda myšlení



UP se pravidelně zapojuje do mezinárodních hodnocení.

- Šanghajský žebříček (ARWU)
- THE World University Ranking
- QS World University Rankings
- QS World University Rankings: Europe
- CWUR (Center for World University Rankings)
- U.S. News - Best Global Universities Rankings
- Leiden Ranking
- U-Multirank
- Cross Ranking
- Žebříčky udržitelnosti



V reakci na nové trendy a potřeby regionu UP vytvořila nové studijní programy v oblasti technických a přírodovědných oborů na základě definovaných potřeb trhu práce v regionu.

Nové studijní programy a aktivity slouží pro podporu "Průmyslu 4.0". Robotizace, automatizace, programování, big data, virtuální realita a další jsou obory, které se dnes dynamicky rozvíjí, vytváří nová pracovní místa a mají velkou budoucnost. Univerzita Palackého si tyto skutečnosti uvědomila a reagovala na tento vývoj. Mezi aktivity v této oblasti patří mimo jiné 3D virtuální realita, OTTO - malý interaktivní robot s opensource platformou, 3D tisk, Digidoupě.



UP upravuje zastaralé normy, aby mohla reflektovat nové potřeby společnosti prostřednictvím nového výzkumného vysokoškolského ústavu CATRIN (Český institut výzkumu a pokročilých technologií - Czech Advanced Technology and Research Institute). CATRIN je vědecké centrum zaměřené na špičkový výzkum v oblasti nanotechnologií, biotechnologií a biomedicíny. Základními stavebními kameny jsou kvalitní vědecké týmy s významným zastoupením zahraničních vědců, interdisciplinarita, mezinárodní spolupráce a intenzivní snaha přenášet výsledky výzkumu do praxe.



UP má propracovaný proces nabídky hodnot a pozitivních odlišností od ostatních univerzit. Tento proces je rozdělen na podporu dvou hlavních činností, tj. vzdělávací a tvůrčí činnosti. Nabídka je realizována on-line i off-line formou.

Hodnoty UP jsou:

- usilování o excelenci jak ve vzdělávání, tak ve výzkumu
- budování kultury kvality ve všech činnostech
- využití virtuálního prostoru ve všech oblastech
- internacionální rozměr ve vzdělávací i tvůrčí činnosti a mezinárodní strategická partnerství
- příjemné a stimulující prostředí
- budováním komunity identifikující se se značkou UP
- hodnoty společenské odpovědnosti s vědomím odpovědnosti k regionu a udržitelného rozvoje, včetně budování zdravé komunity
- osobní odpovědnost a svoboda myšlení



Na komunikaci těchto hodnot dohlíží prorektorka pro komunikaci a úsek pro komunikaci. Zahrnuje Oddělení studentských záležitostí, Karierní centrum, Dobrovolnické centrum, Oddělení komunikace, UPoint Informační centrum a obchod). Oddělení komunikace se stará o celkovou prezentaci UP, mediální servis, propagaci vědeckých úspěchů, aktivit a novinek z akademické půdy i dalších aktuálních témat. Oddělení organizuje marketingové či uchazečské kampaně a jeho součástí je i univerzitní obchod a informační centrum UPoint. Spravuje univerzitní web a sociální sítě, aktuální informace šíří mezi studenty a veřejností také prostřednictvím Newsletteru UP a Žurnálu.



O komunikaci s komerční sférou se stará Vědeckotechnický park Univerzity Palackého. Je centrem pro inovace a transfer technologií Univerzity Palackého. Spojuje firmy s Univerzitou Palackého, zpřístupňuje nové technologie. Pevnost poznání je interaktivní muzeum vědy Univerzity Palackého v Olomouci. Jeho cílem je zábavnou formou přibližovat vědu a výzkum všem věkovým kategoriím.



Významným místem komunikace a prodeje hodnot UP je informační centrum a obchod UPoint.



Iniciativy zaměřené na postupy jak učit ve virtuální mezinárodní třídě nebo rozvíjet soft skills bude UP komunikovat v rámci setkání Aurora Olomouc Biannual. Výrazná angažovanost členských univerzit Aliance Aurora v oblasti sociálního dopadu a zapojení komunit v regionu.



Univerzita má zpracovanou Strategii udržitelného rozvoje, doplněnou o akční plán s konkrétními úkoly podporující prioritní oblasti udržitelného rozvoje, včetně určení odpovědných osob.



Pro rozvoj znalostí využívá univerzita portál Udržitelná univerzita, který je informačním kanálem zajišťující sdílení dobrých zkušeností kromě jiného i prostřednictvím šíření přednášek zaměřených na udržitelný vývoj. Pojem udržitelnost je součástí studijních programů univerzity.



Od roku 2023 bude připraven mezifakultní předmět Udržitelný rozvoj v teorii a praxi.



UP má nastavený zpětnovazební mechanismus. Provádí evaluace ze strany studentů, zaměstnanců, absolventů a partnerů.

- Přehled zrealizovaných opatření na základě zpětné vazby od studentů, zaměstnanců a partnerů - v jednotlivých Newsletterech v rubrice Vaše názory.Řízení strategických a procesních rizik na UP
- Zpráva o řízení procesních rizik za rok 2022
- Evaluace ze strany studentů
- Evaluace ze strany zaměstnanců
- Evaluace ze strany partnerů
- Evaluace ze strany absolventů
- Vyhodnocení indikátorů kvality stanovených vnitřní normou Postupy a metody zajišťování kvality na UP za rok 2021



UP pomocí různých focus groups ke konkrétním tématům připravuje procesy pro tvorbu hodnot v různých oblastech (např. kulatý stůl s partnery při přípravě nových studijních programů v oblasti informatiky nebo průmyslového designu).



- Příklad focus groups - pracovní skupiny k přípravě strategického záměru UP - s. 6

UP zajišťuje pro pracovníky potřebné kompetence, které zajišťuje Oddělení dalšího vzdělávání a inovací.

- Oddělení dalšího vzdělávání a inovací ve výuce
- Portál Celoživotního vzdělávání UP
- Aktuální nabídka kurzů a programů CŽV na UP



AREAS OF IMPROVEMENT

Využít pro rozvoj výstupy analýz systematického porovnávání nabídek ostatních konkurenčních škol s nabídkou univerzity.



Zvýšené využívání kvalitativního i kvantitativního průzkumu trhu se zaměřením na zákazníky i další zainteresované strany by podpořilo směřování univerzity směrem k požadavkům externího prostředí.



Jednou z možností je zaměření komunikace důležitosti vzdělání i do vyloučených lokalit a následná pospora studentů z těchto sociálních oblastí.



Komunikace univerzity je zaměřena zejména na klíčový produkt a klíčová témata týkající se dané lokality. Jednotlivé komunikační přístupy nejsou rozprostřeny podle segmentovaných skupin zainteresovaných stran (včetně zákazníků). Není tak cíleně získávána ani zpětná vazba o vnímání vybraných zainteresovaných stran, ani zpětná vazba o výsledcích spolupráce, které by bylo možno využít pro další zlepšování spolupráce s těmito stranami.



Nejsou jasné měřitelné kvalitativní cílové parametry, umožňující zpětně vyhodnocovat úkoly vyplývající z krátkodobých projektů i dlouhodobé strategie rozvoje budov.



Vynikající organizace sledují, a kde je možné měřit i měří, vnímání vybraných zainteresovaných stran a výsledky využívá pro další zdokonalování spolupráce s těmito zainteresovanými stranami. Zde je možno identifikovat potenciál pro další zlepšování činností univerzity, a to v hledání co nejučinnějších přístupů, jak uspokojit cílové skupiny nabídkou služeb univerzity.



Využití kategorií obecných kompetencí pro 21. století:

- kritické myšlení a schopnost řešit problémy;
- spolupráce v rámci sítě a její cílevědomé využití k vlastnímu poznávání;
- svížnost a adaptabilita;
- iniciativa a podnikavost;
- efektivní mluvená i psaná komunikace;
- schopnost nalézat a analyzovat informace;
- zvědavost a představivost.



STRENGTH	
Univerzita má stanoveny potřebné ukazatele pro řízení výkonnosti pro své klíčové procesy: hlavní, řídicí, podpůrné. Ukazatele výkonnosti jsou součástí definované strategie univerzity, jejich cílů, jejichž naplňování je vyhodnocováno v rámci Plánu realizace strategického záměru univerzity na další roční období.	>
Univerzita má nastaveno řízení rizik ve struktuře svého systému řízení tzn., že pro každý klíčový proces jsou identifikována pravděpodobná rizika spojená s realizací tohoto procesu. Rizika jsou součástí procesních schémat procesních příruček klíčových procesu systému řízení univerzity. Podle dokumentovaného postupu řízení rizik v rámci systému řízení je každoročně prováděna analýza rizik a uplatňována opatření na jejich identifikaci.	>
Univerzita má systematicky zpracovanou jednotnou metodiku pro centrální vyhodnocení jednotlivých ukazatelů výkonnosti/kvality, která je platná jak pro rektorát, tak pro jednotlivé fakulty dle jejich specifického zaměření. Jsou určeny role tzv. „vlastníků“ rizik a „koordinátorů“ rizik.	>
Univerzita vyvinula Informační systém pro hodnocení (výkonnosti) akademických pracovníků (IS HAP) , který sdílí data s jinými informačními systémy (ekonomické a personální údaje, údaje o zrealizované výuce dle rozvrhu, přehled tvůrčí činnosti a dalších externích databází), a podává tak objektivní přehled o výkonech pracovníka za daný rok. IS HAP je zároveň podkladem k hodnocení pracovníka.	>
Pro ostatní pracovníky univerzity vyvinula podobný dotazník v Informačním systému hodnocení ostatních pracovníků (IS HOP). K srovnání výkonnosti a k hodnocení univerzitních pracovišť slouží IS HUP	>
V reakci na nové trendy a potřeby regionu UP vytvořila nové studijní programy v oblasti technických a přírodovědných oborů na základě definovaných potřeb trhu práce v regionu. Nové studijní programy a aktivity slouží pro podporu "Průmyslu 4.0". Robotizace, automatizace, programování, big data, virtuální realita a další jsou obory, které se dnes dynamicky rozvíjí, vytváří nová pracovní místa a mají velkou budoucnost. Univerzita Palackého si tyto skutečnosti uvědomila a reagovala na tento vývoj. Mezi aktivity v této oblasti patří mimo jiné 3D virtuální realita, OTTO - malý interaktivní robot s opensource platformou, 3D tisk, Digidoupě.	>
UP upravuje zastaralé normy, aby mohla reflektovat nové potřeby společnosti prostřednictvím nového výzkumného vysokoškolského ústavu CATRIN (Český institut výzkumu a pokročilých technologií - Czech Advanced Technology and Research Institute). CATRIN je vědecké centrum zaměřené na špičkový výzkum v oblasti nanotechnologií, biotechnologií a biomedicíny. Základními stavebními kameny jsou kvalitní vědecké týmy s významným zastoupením zahraničních vědců, interdisciplinarita, mezinárodní spolupráce a intenzivní snaha přenášet výsledky výzkumu do praxe.	>
UP má vypracovanou Strategii a Akční plán udržitelného rozvoje s novými trendy SDGs (Sustainable Development Goals). (Strategie udržitelného rozvoje UP + Akční plán Strategie udržitelného rozvoje UP na roky 2022-2023)	>
V rámci Centra výpočetní techniky jsou vytvářeny vlastní systémy pro řadu oblastí, jako jsou elektronické volby, řízení procesů cestovních příkazů. Univerzita provozuje i vlastní Help desk zaměřený kromě oblasti IT i na další rozvojové aktivity.	>
Na základě potřeb vznikl projekt zajišťující sjednocení datových skladů s cílem propojit všechny informace univerzity i fakult a tím zajistit možnosti analyzovat data jako podklad pro další rozvoj procesů.	>

Vědeckotechnický park UP, který je v hlavním inovačním centru Olomouckého kraje, zajišťuje přímou spolupráci mezi vědeckými pracovníky, podnikateli. Zapojuje do rozvoje studenty formou přímé spolupráce i podporou projektů spin off firem.	>
UP podporuje svými aktivitami rozvoj regionu v oblasti popularizace vědy – Pevnost poznání a další aktivity pracovníků univerzity	>
V rámci Vysokoškolského ústavu CATRIN jsou vedeny projekty zaměřené na využití špičkových technologií. V řadě oblastí je ústav předním pracovištěm v celosvětovém měřítku.	>
Silnou stránkou UP je využívání dat z IS HAP, což umožňuje automatizovaně získávat i ucelená data o činnosti celých kateder nebo fakult a VŠ ústavu. Na základě těchto dat je také na UP realizováno přerozdělování financí na jednotlivé součásti UP a jsou také upravovány příp. problematické oblasti. Informace o IS HAP	>
Oddělení strategie a kvality zpracovává datové řady ukazatelů. Analýzy a grafy zveřejňuje na svých webových stránkách.	>
UP má svůj Etický kodex, kde je stanoven způsob zpracování dat, informací a znalostí.	>
UP systematicky využívá data z mezinárodních hodnocení a data z externích evaluací.	>
Začlenění univerzity do historického centra Olomouce působí zcela přirozeně a Plán investičních aktivit pro roky 2021 – 2030 stav dále rozvíjí v souladu s potřebami univerzity i města.	>
V rámci prioritního cíle č.4 Zdravá, společensky udržitelná univerzita UP podporuje Strategii udržitelného rozvoje, je zaměřenou na sedmáct cílů, které ovlivňují pozitivně místní komunitu.	>
Univerzita v souladu se svou Strategií plánuje opravy a rekonstrukce více než šedesáti šesti nemovitostí na území města. Pravidelně každoročně uvádí popis a zdroje financování každoročně v Plánu investičních akcí, který je přílohou plánu realizace strategického záměru pro konkrétní rok.	>
AREAS OF IMPROVEMENT	
Přestože prezentovaný systém řízení univerzity tvoří rámec pro vzdělávací, tvůrčí a související činnosti, není prozatím jednak v optimální shodě se systémem řízení výkonnosti a rizik, jednak nemá totožnou strukturu prvků/procesů. Netvoří procesní mapu systému řízení výkonnosti univerzity, ze které by mohla vycházet její organizační struktura, a jež by následně zastřešovala činnosti všech organizačních útvarů univerzity.	>
Po ukončení projektů zaměřených na vnitřní procesy univerzity nedochází k standardizovanému vyhodnocování úspěšných i neúspěšných postupů, které by mohly být aplikovány v následujících projektech, případně zavedeny do obecné metodiky řízení projektů a procesů.	>
Provádění pravidelných průběžných evaluací, zda sbíraná data odpovídají požadavkům dané rychlými změnami současné doby.	>

V rámci odpovědností pozice kvestorky je stanoveno velké množství činností, rozhodování a odpovědností. V současné době jsou procesy funkcí, z hlediska potřeby dlouhodobého rozvoje tohoto širokého spektra je však příležitostí ke zlepšení vyšší diverzifikace.



VÝSLEDKY

VNÍMÁNÍ ZAINTERESOVANÝCH STRAN

STRENGTH

Studenti UP hodnotí každý semestr vyučované předměty. Veškeré stížnosti jsou bez zbytečného odkladu řešeny vedoucím katedry nebo garantem studijního programu.



UP provádí průzkumy mezi absolventy, např. 75 % respondentů se rozhodlo podat si přihlášku ke studiu díky atraktivnímu oboru studia, 28 % kvůli dobrému uplatnění na pracovním trhu.



UP provádí pravidelná dotazníková šetření studentů. Dále potom provádí evaluaci od účastníků celoživotního vzdělávání.



UP provádí pravidelná šetření spokojenosti zaměstnanců UP. Výsledky využívá ke zlepšení pracovního prostředí a spokojenosti zaměstnanců, ale i ke zvýšení povědomí o nabízených benefitech pro zaměstnance.



V letošním roce bylo provedeno šetření na téma diverzitní a flexibilní pracovní kultura. Z výsledků dotazníků je patrný zájem o využívání flexibilních forem práce.



Zaměstnanci mohou rozebírat svoje problémy, požadavky, atd. prostřednictvím diskuzní platformy UP Reflexe.



Univerzita zabezpečuje ve velkém rozsahu vzdělávání ve prospěch Olomouckého kraje. Pořádá kurzy celoživotního vzdělávání: kurzy orientované na výkon povolání, kurzy zájmové, a to v mnoha tzv. široce vymezených oborech.



Podruhé bylo realizováno dotazníkové šetření mezi subjekty spolupracujícími s Univerzitou Palackého v Olomouci, zaměřené na hodnocení komunikace UP se svými partnery a na otázky partnerské etiky UP.



Univerzita Palackého se umístila na 801.-1000. příčce jednoho z nejuznávanějších žebříčků The World University Ranking (hodnocení dle oblastí vzdělávání, vědecké prostředí, kvalita výzkumu, spolupráce s průmyslem a internacionalizace), což značí umístění mezi tisícovku nejlepších univerzit na světě.



Univerzita Palackého zaujímá 601-700 pozici (což znamená dělenou 3. příčku v ČR) v prestižním globální žebříčku vysokých škol ARWU (Academic Ranking of World Universities), v němž obsadila 601. až 700. místo, a figuruje tak ve všech žebříčcích takzvané Velké trojky, kam spolu se Šanghajským žebříčkem patří THE World University Rankings a QS World University Rankings.



V žebříčku nej kvalitnějších univerzit světa sestaveném The Center for World University Ranking (CWUR) v roce 2023 se Univerzita Palackého umístila na 591. místě a stále se tak drží v TOP 600 ve světě a TOP 3 v ČR. Tisícovka nejlépe hodnocených univerzit přitom představuje pouhá tři procenta všech vysokých škol na světě.



V žebříčku na téma udržitelnosti Times Higher Education Ranking se univerzita zapojuje od roku 2019, V nejaktuálnějším vydání pro rok 2023 je v žebříčku zahrnuto již 1 591 univerzit, mezi kterými se Univerzita Palackého umístila na 301.–400. pozici.



Dle oficiálních profilů univerzity na Instagramu a Facebooku vnímají respondenti univerzitu jako moderní a dynamicky se rozvíjející, dlouhodobě otevřenou a udržující si renomé instituce založené na individuálním přístupu k zájemcům o studium, ke studentům, zaměstnancům a absolventům. (Na Facebooku eviduje univerzita 626 recenzí s průměrným hodnocením 4,6 hvězdičky z pěti možných.)



Univerzita je pozitivně dlouhodobě vnímána partnery z řady realizovaných významných projektů na celorepublikové úrovni i na úrovni kraje a města.



Velmi úzká, vzájemně výhodná spolupráce s podnikatelským prostředím má vliv na vnímání univerzity v oblasti šíření špičkových technologií.



AREAS OF IMPROVEMENT

Na univerzitě prozatím nebyla stanovena cílová měřítko, kterých by se mělo dosáhnout při hodnocení úrovně studia a pedagogů. Zpětná vazba výhradně slouží pro potřeby jednotlivých vyučujících.



U měření spokojenosti se službami univerzity nejsou prozatím vyhodnocovány trendy a důsledně prováděno srovnání s jinými českými nebo zahraničními vysokými školami. Tím, že forma hodnocení není na fakultách sjednocena, není možné provádět mezifakultní srovnání ani u obecných parametrů, které by mohlo být zdrojem informací k dalšímu rozvoji univerzitní kultury.



Vzhledem ke změnám rozsahu a formulování otázek v prováděných průzkumech, zejména pak v rozšíření oblastí sledování spokojenosti studentů, není prozatím prováděno porovnání dosažené míry spokojenosti s předcházejícími roky.



Vzhledem ke krátké době hodnocení a změnám struktury dotazníku, rozsahu a formulování otázek, nelze prozatím vždy provést ani porovnání dosažené míry spokojenosti s předcházejícími roky, ani vyhodnotit trendy.



Cílové hodnoty parametrů v hodnocených oblastech nejsou stanoveny podle zásady SMART.



Výsledky šetření vnímání UP mezi subjekty obchodních a správních stran nejsou k dispozici za delší období. Šetření vnímání není zatím prováděno pravidelně a v delším časovém období, není možné provést analýzu umožňující další zlepšování a změny přístupů.



Pro oblast vnímání obchodních a správních zainteresovaných stran není systematicky prováděn komplexní vyhodnotitelný soubor ukazatelů umožňující analýzu dat a s tím související hledání možností dalšího rozvoje.



Univerzita systematicky neprovádí ani měření a monitorování spokojenosti obchodních a správních zainteresovaných stran, ani analýzu výsledků proběhlých monitorování a měření spokojenosti těchto zainteresovaných stran, resp. jejich názorů na výkon činností univerzity, jež podmiňují jejich spokojenost, ani systematicky neformuluje opatření v reakci na tato zjištění ve své strategii a v příslušných procesech systému managementu.



Univerzita neprezentovala ucelený soubor výsledků monitorování a měření vnímání společností a příslušnými místními komunitami, analýzu výsledků proběhlých monitorování a měření těchto zainteresovaných stran, resp. jejich názorů a postojů vzhledem k činnostem prováděným univerzitou, jež podmiňují jejich spokojenost, ani systematicky neformuluje opatření v reakci na tato zjištění ve svých strategických záměrech.



Není prováděn systematický proaktivní sběr informací a zpětné vazby od klíčových zainteresovaných stran s cílem získat informace o potřebách změn strategie a efektivnosti procesů.



Šetření vnímání partnerů a dodavatelů není zatím prováděno pravidelně a v delším časovém období, není možné zjistit trendy výstupů a provést analýzu umožňující další zlepšování.



Nejsou uváděny cílové hodnoty parametrů, umožňující objektivně zjistit úspěšnost.



Univerzita systematicky neprovádí ani měření a monitorování spokojenosti všech partnerů a dodavatelů, ani analýzu výsledků proběhlých monitorování a měření spokojenosti těchto zainteresovaných stran, resp. jejich názorů na výkon činností, jež podmiňují jejich spokojenost, ani systematicky neformuluje opatření v reakci na tato zjištění ve své strategii a v příslušných procesech/službách integrovaného systému managementu.



STRATEGICKÁ A PROVOZNÍ
VÝKONNOST

STRENGTH

Univerzita v posledních letech opakovaně boduje v prestižních mezinárodních srovnáních vysokých škol (The World University Ranking), které se soustředí na posouzení dosažené výše parametrů výkonnosti univerzit na základě mezinárodních dat: vědecký výkon vysokých škol, kvalita výuky, věda a výzkum, citovanost, internacionalizace univerzitního prostředí, spolupráce s průmyslem a subjekty mimo akademickou sféru, reputace vědy, výzkumu a výuky apod. (V roce 2015 se univerzita zařadila v jednom z neuznávanějších žebříčků mezi 800 nejrespektovanějších vysokých škol ze 70 zemí světa.)



V žebříčku nejkvalitnějších univerzit světa sestaveném The Center for World University Ranking (CWUR) v roce 2023 se Univerzita Palackého umístila na 591. místě a stále se tak drží v TOP 600 ve světě a TOP 3 v ČR. Tisícovka nejlépe hodnocených univerzit přitom představuje pouhá tři procenta všech vysokých škol na světě.



UP má vypracovanou **Strategii a Akční plán udržitelného rozvoje s novými trendy SDGs (Sustainable Development Goals)**.
([Strategie udržitelného rozvoje UP](#) + [Akční plán Strategie udržitelného rozvoje UP na roky 2022-2023](#))



AREAS OF IMPROVEMENT

Ačkoliv univerzita definovala své klíčové procesy a rozlišuje je na: řídicí, hlavní a podpůrné, tak tyto procesy a vazby mezi nimi netvoří prozatím procesně orientovaný systém vzájemně souvisejících a vzájemně působících prvků/procesů. Netvoří systém řízení výkonnosti univerzity, v níž by se mohli pracovníci jednoznačně orientovat pohybovat a řídit se jí při výkonu svěřených činností, jež by byla základem pro tvorbu organizační struktury, pro řízení, monitoring a měření výkonnosti procesů, pro strukturované sledování vnímání zainteresovaných stran apod., a mohla by být se specifickými úpravami aplikovatelná v prostředí jednotlivých fakult.



Provádění pravidelných průběžných evaluací a analýz, zejména vyhodnocování trendů u klíčových parametrů, aby sbíraná data mohla být využita v souladu s potřebou reakce na rychlé změny interního i externího prostředí univerzity.



Interní měřítko vnímání celkové strategické výkonnosti , která organizace používá pro monitorování, chápání a zlepšování výkonnosti univerzity u a pro predikování jejího vlivu k zainteresovaným stranám ze společnosti neobsahují cílové hodnoty.



DOPORUČENÍ PRO
ORGANIZACI